



**Bonneville  
800 Tracker**  
Prix 85000 F (12 958 €)  
Disponibilité début 2002  
Contact X-Company  
Mecatwin, 4, rue Pasteur,  
45200 Montargis,  
tél. : 02.38.95.36.37



« Ceux que son tarif rebute doivent bien se rendre compte que la Bonneville Tracker n'est pas une simple Bonneville rhabillée. Seuls le cadre et le moteur ont été conservés, ainsi que quelques petites pièces d'accastillage. Pour le reste, tout est du sur mesure et la finition est à tomber. »

# Triumph de l'esprit

En marge des bureaux de design des gros constructeurs, un Français a réussi à faire connaître son style. Franck Depoisier cultive "son" coup de crayon, épuré, minimaliste et pétri de références classiques, qu'il a exercé cette année sur la Triumph 800 Bonneville.

Par Vincent Vallon, photos Mathias Lacombe.



**C'**est plus fort que lui ! Chaque année, Franck Depoisier - et sa petite équipe de Mecatwin - nous propose un de ses splendides dessins dont il a le secret. Cette année : la 800 Tracker. Ou encore « le petit pétichon des champs », comme il la surnomme affectueusement. Pendant que certains constructeurs font plus léger, plus rapide, plus « edge design » (formes anguleuses) ou tout ça à la fois, Franckie travaille inlassablement ses lignes, au millimètre près. Son rêve : ne plus se consacrer qu'à la création pure, au

design, être à mille lieues des impératifs de rentabilité. Ne le prenez pas pour un commerçant parmi tant d'autres. Car, bien qu'il s'en défende, Franckie est un artiste, un puriste - que Triumph Angleterre a souvent consulté - que nous avons redécouvert au salon de Paris.

### Ne pas confondre rétro et classique !

Le point commun à toutes ses réalisations : une finition à tomber par terre et toujours une base de Triumph, savamment modelée. Mais ne lui dites jamais

qu'il donne dans le rétro ! « Le design rétro, c'est l'art de la réplique et ça ne m'intéresse pas. Moi, je fais du classique, c'est-à-dire que je me sers de choses de bon goût qui ont marqué une époque. La nostalgie gomme souvent les côtés négatifs des machines d'antan. Je me sers de tous ces bons souvenirs comme d'une corde sensible pour faire vibrer les gens. Je revendique une culture moto classique, mais ça m'embête d'avoir une étiquette rétro, parce que je ne suis pas du tout passéiste. Quand cela présente un intérêt, j'utilise les matériaux modernes, il faut vivre

avec son temps. Mais il ne faut pas que ce soit gratuit : tu ne vas tout de même pas construire une maison en PVC blanc sous l'unique prétexte que c'est ultra-pratique. Je travaille actuellement sur des Triumph, mais c'est en rapport avec la demande des gens qui recherchent des machines plus authentiques. Prendre le moteur et le cadre de la Bonneville cette année, c'est une sorte de thème imposé : il y a une attente pour des motos pures et dures comme celle-là. Qui plus est, ma petite structure n'oblige à partir d'une base existante et surtout à ne pas me

planter. Si un designer pond une machine pour un grand constructeur et qu'elle ne se vend pas, alors il ne sera plus contacté. Moi, si je me plante, je mets la clef sous la porte... Alors mieux vaut ne pas faire d'erreur. »

### « Un designer, c'est une éponge »

Concernant ses sources d'inspiration, Franckie s'avoue curieux de tout : « Un designer, c'est quelqu'un qui s'imbibe des choses comme une éponge, même inconsciemment, et qui utilise ensuite tout ce qu'il a

emmagasiné pour produire. Et comme le design c'est de la séduction, après, ce n'est qu'une question de choix entre l'école du charme et celle des bas résille et des faux cils. Les deux fonctionnent, mais moi, je préfère le charme et le côté puriste de la chose. Après tout, c'est l'esprit qui compte ! Ensuite, le juge de paix, c'est le public, parce que c'est lui qui achète, même si l'impact d'une marque, sa renommée, peuvent fausser la donne. Malgré tout, je pense que le design fait vraiment vendre. La Peugeot 406 coupe n'a pas besoin de pub pour se vendre, même au prix où elle

est, et Ducati ne s'échine pas chaque année pour proposer de nouveaux coloris à la 916 afin de doper ses ventes... »

### Les designers achètent aux designers

La première commande de Bonneville Tracker est déjà tombée et c'est le designer Philippe Starck qui s'est porté acquéreur : « La Tracker 800 colle à l'essence même de la moto et ne s'affuble pas de design inutile ou de fausses images. » Un beau compliment venant d'un designer qui a érigé sa renommée sur le minimalisme. ■

Le moteur aussi a bénéficié d'une cure de jouvence. Un gros travail sur les carburateurs, la boîte à air et les échappements a permis de gagner 13 ch et 30 % de couple.